

12 febbraio 2026

Hotel Melià Milano

Il futuro del manifatturiero: sfide e prospettive dell'industria della gomma

Moderatore: *Riccardo Oldani*, giornalista scientifico e divulgatore

9.00 - Registrazione partecipanti e Welcome Coffee

9.30 - Apertura Lavori

9.45 - **La difficoltà di fare manifattura in Europa: solo autolesionismo o declino ineludibile?**
Carlo Cottarelli, Economista

10.15 - **Manifattura europea tra la concorrenza cinese e dazi USA**
Marco Leonardi, Professore di Economia Politica all'Università di Milano

10.35 - **Creare opportunità di valore aggiunto**
Gabriele Formenti, Area Sales Manager **ENGEL Italia**

10.50 - **Soluzioni automatizzate, chatbot ed Health Monitoring**
Andrea Merlini, Export Sales and Marketing Responsible **IMG**

11.05 - **L'industria della gomma in Italia e in Europa**
Davide Fedreghini, Centro Studi Confindustria Brescia

11.25 - **Come reagire? Strategie e Innovazione**
Carlo Massironi, docente di Decision making in ambito d'investimento e manageriale, Università di Milano-Bicocca, Portfolio manager Massironi Investimenti CFA

11.45 - **Il laboratorio in un ecosistema aziendale**
Mauro Belloni, Amministratore Delegato **Gibitre Instruments**

12.00 - **CMX: la soluzione REP per volumi di produzione elevati e massima efficienza**
Benjamin Paganelli, Amministratore Delegato **REP**

12.15 - **Level up your production. La nuova generazione di macchine ad iniezione Desma**
Sergio Lunari, Sales Area Manager **Desma**

12.30 - Lunch e Networking

14.00 - **Dal dato al valore: l'AI come nuova intelligenza dell'industria**
Giovanni Tardini, Co-founder e CEO **Symbolic**

14.20 - **I vantaggi della trasformazione digitale**
Riccardo Rizzi, Solution Architect **Clarex**

14.35 - **SIGMASOFT® Guadagnare con le simulazioni**
Francesco Cabra, Amministratore Unico **ENG SERVICE**

14.50 - **Le implicazioni di cybersicurezza dell'intelligenza artificiale**
Marco Balduzzi, Technical Research Lead

15.10 - **I numeri dell'efficienza**
Andrea Bugini, Amministratore e responsabile vendite **STATE Technologies**

15.30 - **Conclusione Lavori - Coffee Break e Networking**

RUBBER DAY 2026

IL FUTURO DEL MANIFATTURIERO: SFIDE E PROSPETTIVE DELL'INDUSTRIA DELLA GOMMA

SPONSOR

Platinum



Bronze



Organizzato da

**L'INDUSTRIA
DELLA GOMMA**



Visita il sito web

Per informazioni:
rubberday@edifis.it